全媒体时代电视播音主持工作的融合与创新

摘　要：当前，我国的经济在不断提升，我们已经进入了全媒体时代。在全媒体时代下，人们的生活、工作以及学习都发生了巨大的变化，各行业在全媒体时代下不仅面临着发展机遇，同时面临着各种考验，其中，电视播音主持行业也不例外。电视播音主持工作要想实现在全媒体时代中的长远发展，一定要优化和完善自身的工作理念和工作手段，顺应全媒体时代提出的各项要求，促使在全媒体时代下电视播音主持工作能够吸引广大人民群众的注意力、好奇心，提升影响力，为其长远发展提供保障。因此，本文将围绕全媒体时代电视播音主持工作的融合与创新为主题展开分析，提出有利于促进在全媒体时代下电视播音主持工作融合与创新的可行性策略。

关键词：全媒体时代；电视电视播音主持工作；融合与创新
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-055-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.013

文 / 刘茹

在当前社会不断发展的背景下，电视播音主持工作要想顺应社会发的发展，跟上社会发展的潮流，应当在全媒体时代下采取有效的手段进行融合和创新。通过这种手段以适应当前的大环境，为播音主持的长远发展提供保障。作为一名合格的电视播音主持工作人员要树立一种终身学习意识，实现在工作中提升自身的专业性技能以及综合素质。

1. 电视播音主持特点的分析

在全媒体时代下，人民群众的传播途径更加具有广泛性，广大人民群众可以通过手机、杂志、广播、电视以及网络等进行信息传播。与传统的媒体相比，新媒体在信息传播中具有多样化，不仅能够实现对文字的传送以及解说，还能配合相应的图片、视频以及音乐等。内容也具有多样化的特点，主要包括生活、财经以及娱乐等，这就体现出了在全媒体时代下信息传播的特征是多样的，并且不管是利用手机、电脑，还是平板，都能够实现及时获取信息，摆脱时间和空间上的限制，及时了解全国各地的新闻事件，并且获取信息的时间较为迅速。所以，在全媒体时代下，信息传播具有及时性的特点。而且广大人民群众还可以根据自身感兴趣的新闻关注自身喜欢的主播，从而实现有针对性地推送信息，满足广大人民群众的个性化需求。[1] 在全媒体时代下，电视播音主持也具有多样化的特点，因为在全媒体时代下电视播音主持工作能够和多样化的节目有效地融合在一起，提升节目的专业性和现代化。像如电视播音主持在开展和主持新闻类的电视节目时，主持人可以和报道内容相互联系，改变以往的主持形式，促使在这种工作背景下让人民群众能够更加全面地了解报道内容，实现和广大受众之间的有效沟通，实现新闻节目的创新发展。电视播音主持工作的平台还具有现代化、多元化的特征，因为正是在当前社会背景下我们每个人都能够通过一部手机或者电脑发布信息和接收信息，所以，每个人都是信息的传播者和接收者，这就在一定程度上促使电视播音主持行业在新时代中向着网络的方向进步。

2. 电视播音主持发展基本现状的分析

在全媒体时代下，电视播音主持工作虽然有更加广阔的发展空间，但是依然存在着各种问题有待完善。在全媒体时代下，电视播音主持工作需要处理的主要问题就是广大受众出现分流的现象，因为在全媒体时代中广大人民群众所获取信息和资源的平台以及渠道越来越多，这在很大程度上改变了电视新闻垄断市场的局面。在这一社会背景下，导致广大人民群众出现分流的现象，在一定程度上导致广大受众对电视新闻播音主持的重视度和关注力大幅度下降。产生这种问题的主要原因就是电视播音主持工作并未顺应社会的发展，提升自身的创新能力，并且在以往电视播音主持工作中其排版形式较为落后和固定，很多新闻节目还是一直保持着一开始的主持风格，采用古板以及没有吸引力的语言，主持人自身缺乏个性化的特点，从而不能够吸引广大受众。这就要求在全媒体时代下电视播音主持人要体现出自身的发光点，要具有属于自身的主持风格，吸引广大受众的眼球，改变传统千篇一律、缺乏个性的主持风格，使电视播音主持工作具有更加广阔的市场。另外，在全媒体时代下，媒体话语权也发生着巨大的转变。在主流媒体中，电视媒体是和广大人民群众接触最为密切的媒体形式之一，在以往的工作中，电视播音主持人具有较强的话语权，但是在全媒体时代背景下，电视播音主持人话语权渐渐地呈现出降低的趋势，因为在社会不断发展的背景下，

广大受众也开始融入到网络新闻环境中。在这一社会背景下，每个人都成为新闻的传播者、接收者以及评论者，并且这种具有“碎片式”的短新闻形式也深受广大人民群众的喜爱，能够在广大群众中产生较强的影响力和传播量。种种问题的存在，在很大程度上导致电视播音主持人的话语权呈现出降低的趋势，体现出在全媒体时代下电视播音主持一定要实现融合和创新发展，提升自身的竞争力，促使自身具有更加广阔的发展空间。

3. 电视播音主持行业发生各种变化的分析

在社会不断发展的背景下，我国已经进入到全媒体时代，新媒体是当前社会中的主流媒体，其有着互通性、高效性以及整合性的特点，对广播电视节目的长远发展以及提升节目质量具有促进作用。正是在这种背景下对电视播音主持人自身的专业素养提出了新的要求，电视播音主持人在当前社会中需要直观、透明的面对融媒体环境，所以，这就要求电视播音主持人要具备一定的信息采集和筛选能力、调查以及反馈调控能力。在融媒体背景下，电视播音主持行业也发生了新的变化，呈现出新面貌，其变化主要体现在以下三点。

第一，融媒体时代下电视播音主持行业具有平民化的就业现状。[2] 因为社会不断发展，各种软件层出不穷，像微博、抖音、快手等，在我们的生活中有着广泛的应用空间以及受众群体，这就体现出了平民化播音主持人的数量正在显著增加，人人都可以通过利用直播软件进行直播，运用自身的风格吸引广大网民的注意，这种社会现象在很大程度上拉低了播音主持的门槛，使播音主持行业成为平民化职业。第二，融媒体背景下电视播音主持行业具有互动性的特点。在互联网不断发展的背景下，在社会各个领域中都有广泛的应用前景。并且各种电视节目需要和广大观众朋友开展合作和沟通来实现节目的顺利开展，这就体现出电视播音主持人的地位受到了一定的影响。要求电视播音主持人能够和广大受众进行广泛的互动，对电视播音主持人提出了新的挑战和考验，要求电视播音主持要具备良好的应变能力、调控能力以及信息重组能力。第三，在融媒体背景下，表现出大众口味淡化的新面貌。广大人民群众所接收获取的信息具有多样化的特点，各种媒体节目也具有多样性，以至于广大人民群众不再单一地接收大众化电视播音主持的信息，传播具有自身个性化的视听点击以及欣赏。

4. 电视播音主持在全媒体时代可行性对策的分析

4.1 满足广大人民群众的需求

在全媒体时代中，电视播音主持工作要综合考虑广大人民群众的个性化需求，满足广大人民群众的喜好，从而吸引其好奇心和注意力，实现在全媒体中电视播音主持到融合和创新发展。因为，对于电视播音主持工作来说，节目播出的主要受众就是全体人民群众，要求电视播音主持管理人员在制作节目的过程中，不仅要聘请专业的工作人员进行制作，提升节目的专业性和合理性，同时也要广泛收集广大人民群众的需求和建议。电视播音主持工作中的管理人员也可以通过网络发起求助，通过利用网络收集人民群众的建议，再进一步根据收集到的建议和需求，综合考量选择针对性的建议，融合到节目制作工作中，通过这种手段提升节目在广大受众之中的欢迎度。[3] 所以说，电视播音主持工作的顺利开展，其受众主要是广大人民群众，所以，在全媒体时代下，要想实现工作的创新，一定要最大限度地满足广大人民群众的个性化需求，可以根据广大人民群众的实际需求对工作内容进行改革和优化，通过这种手段提升广大人民群众对电视节目的好奇心。

4.2 提升电视播音主持语言亲和力

在全媒体时代下，电视播音主持人要提升自身的专业性技能以及综合素质，并且在当前新兴技术不断普遍的背景下，各种网络用语也在人们的生活中层出不穷，各种网络用语由于具有趣味和简洁的特点，所以在广大群众中广泛流传。像菜鸟、潜水、楼主等都是具有代表性的网络用语，“菜鸟”的含义就是 对某一领域的专业性技能不高；“潜水”的含义是知识接受信息，而不进行有效的互动；而“楼主”的含义则是信息的发布者。如果像上述各种网络用语应用在电视播音主持工作中，将会提升语言的艺术性。但是需要注意的是，在播音主持工作中，主持人不能只是追求时尚和迎合观众，忽略了用语的理论高度，而是要采用具有正能量的网络用语，为广大人民群众传播正能量。与此同时，电视播音主持人还要树立一种正确的工作意识，提升自身的亲和力。在日常生活中，我们也许只是通过听主持人的声音就能够喜欢上某一个节目，所以，播音主持人演员的亲和力对提升节目的传播是具有促进作用的，能够拉近和广大人民群众之间的距离，吸引更多的粉丝，显著提升节目的收视率。这就要求电视播音主持人要注重为节目增添看点，提升自身的个性化，实现在全媒体时代下电视播音主持工作的融合和创新，全面发挥出各种新技术的应用价值，为广大人民群众呈现出具有深度、客观性以及温度的电视报道，为实现电视播音主持工作的稳定发展奠定坚实的基础。作为一名合格的电视播音主持工作人员要具有责任感和上进心，在工作中不断地优化自身的专业技能，加强和其他优秀播音主持工作人员的交流和沟通，从而总结经验，弥补自身存在的不足，提升工作的专业性和有效性，为促进播音行业的长远发展提供保障。[4]

4.3 科学合理地控制播音的节奏

一档电视节目是否能够吸引大众的注意力，让其能够继续观看下去，不仅取决于电视播音主持的专业性技能以及是否采用新媒体技术，还体现在主持人对播音节奏的合理控制上。只有合理地控制播音的整体节奏，才

能够吸引广大观众的注意力和好奇心，从而产生一种持续观看的欲望，对广大观众产生感官刺激。这就需要主持人具有一定的工作经验，在活动中积累并领悟，从而形成具有表现力的主持技巧。在掌握主持技巧之后还应当合理利用自身的特色以及音调变化来控制播音节奏，避免节目在播出时出现空白阶段，使广大观众朋友的兴致能够一直处于提升的状态，避免出现感到节目无聊或者反感等不良问题的发生。除此之外，相关主持人员还应当准确把握节目的情感变化，也就是说，能够在某一点通过自身的情绪烘托促使节目效果进一步引起和广大群众之间的情感共鸣，实现节目效应最大化、最优化的目的。需要注意的是，新闻类主持人虽然说不需要具备艺术性的表演形式，但是也应当有针对性地控制自身的表达，从而对当前的社会现象以及我国的相关政策给予正确合理的情感渲染。

为了更好地在融媒体背景下提升电视播音主持人的专业素养，相关管理人员应从以下三点着手：首先，要加强对电视播音主持人的教学工作，提升其专业性技能以及综合素质。电视播音主持人要想显著提升自身的专业素养，要树立终身学习的意识，了解到只有经过实践历练才能够促进自身的成长以及专业性技能的提升。这就需要电视播音主持人具有一颗始终保持学习的心，实现从编报和沟通、历史和时事、广大受众的实际体验和自身情绪等各个方面开展多层次的学习，促使自身的技能显著提升。与此同时，作为一名合格的电视播音主持人，要养成一种自主学习意识，要求电视播音主持人要在日常生活和工作中具有良好的应变能力、调控能力、沟通能力、语言表达能力，这都是需要电视播音主持人加强实践和学习的，在历练中才能够促进自身各项能力的显著提升。

其次，要采取有效的措施促进互动融合。在融媒体背景下，以广大受众为中心，也就是说，每一个社会公民都有做主播的权利，为了更好地保持职业电视播音主持人自身的权威以及价值，就要融入到当前流媒体中，提升自身的综合素养。要求电视播音主持人要融入到各种信息媒体以及社会舞台中，和广大受众进行各种互动，再积极地融入到实时信息的数据库以及采编播等各个工作过程中，通过这种手段显著提升自身的媒介素养，促使在融媒体环境下有着更加广阔的发展空间。[5]

最后，积极地创立自我品牌意识。在融媒体时代下，各种媒介平台层出不穷，也正是在这种社会背景下，使电视播音主持人的信息具有透明的特点，广大群众能够对电视播音主持人的信息全面掌握。人民群众对电视播音主持人的评价更为复杂和犀利，这将会直接影响电视播音主持人的品牌价值。所以，电视播音主持人要利用自身的专业素养为自身打造和创立优秀品牌；还要在工作和生活中重视自媒体的传播效应，提升影响力，从而实现自身的全面发展。除此之外，要密切关注广大受众群体的建议以及反馈，如果自身存在薄弱环节，应及时调整自我，实现特色化发展，从而为打造一种属于自身的个性化品牌提供保障，在本质上提升电视播音主持人的综合素养，为我国提供更多专业性技能较强的优秀电视播音主持人。

结语

综上所述，在全媒体时代下，电视播音主持工作有着更加广阔的发展空间。但是不可否认，在全媒体时代中，由于广大人民群众的传播途径具有广泛性的特点，并且电视播音主持工作缺乏创新，所以导致广大受众出现分流的现象，这在很大程度上导致电视播音主持的关注和收视率降低，不利于电视播音主持工作的融合和创新发展。这就要求电视播音主持中的相关管理人员要意识到当前在全媒体时代中存在的各种问题，实现电视播音主持工作在全媒体时代的融合和创新发展，促使在实际的工作中最大限度地满足广大人民群众的个性化需求，提升电视播音主持语言的亲和力以及采取有效的措施合理控制播音的节奏，通过这种手段提升电视播音主持工作人员的专业性技能及综合素养。媒

参考文献

[1] 电视播音主持杨力力，高飞电视播音主持 . 电视播音主持如何提高广播电视台播音主持语言表现力电视播音主持 [J]. 电视播音主持西部广播电视，2017（3）.

[2] 电视播音主持陈栋电视播音主持 . 电视播音主持播音主持如何掌控电视新闻播音之技巧电视播音主持 [J]. 电视播音主持科技经济导刊，2017（21）.

[3] 电视播音主持朱磊电视播音主持 . 电视播音主持亲和力在播音主持中的作用分析 [J]. 电视播音主持科技经济导刊，2017（21）.

[4] 王欢 . 互联网时代播音主持教育的创新 [J]. 新电视播音主持闻电视播音主持爱电视播音主持好电视播音主持者，2017（10）：11.

[5] 严威川 . 我国传统媒体在新媒体环境下的角色定位问题探讨 [J]. 新闻天地（下半月刊），2018（6）：13.

（作者单位：张家口广播电视台）